

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

(подпись) Е.А. Каменева

«17» июня 2024 г.

Кушнир А.М., Степанова Г.Н.

Теория коммуникации

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
41.03.04 Политология

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 43 от 21 мая 2024 г.)*

*Одобрено Советом
Кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 7 от 6 мая 2024 г.)*

Москва 2024

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Кушнир А.М., Степанова Г.Н.

Теория коммуникации

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
41.03.04 Политология**

Москва 2024

1 . Наименование дисциплины

«Теория коммуникации»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиаккультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиаккультуры целевых аудиторий.	знать: основные достижения отечественной и мировой культуры в контексте создания коммуникационных продуктов; уметь: учитывать и применять в коммуникативной индустрии достижения отечественной и мировой культуры
		2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	знать: основные этнические, конфессиональные и территориальные символы и ценности в качестве части контекстов разноуровневых территориальных знаково-символических систем при репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов; уметь: использовать основные этнические, конфессиональные и территориальные символы как значимые социально-культурные артефакты в содержании коммуникационных продуктов
ПКН-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	знать: основные социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные факторы и нравственно-правовые регуляторы развития медиаккоммуникационных систем на мировом, региональном и страновом уровнях; уметь: организовывать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления
		2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами	знать: особенности и характеристики формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сфер, влияющих на регулирование средств массовой

		регулирования.	информации; уметь: корректировать коммуникационные процессы в соответствии с правовыми и этическими нормами
ПКН-10	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности	1. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.	знать: критерии и показатели коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации; уметь: использовать критерии и показатели оценки эффективности результатов коммуникационных активностей организации
		2. Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.	знать: основные коммуникационные парадигмы, эффекты и феномены; уметь: идентифицировать, анализировать и развивать организационные и социальные изменения, реализуемые в процессах коммуникации со стейкхолдерами организации.
направление подготовки: 41.03.04 - Политология, ОП "Современные политические технологии, экспертиза и GR", Профиль: "Политические технологии", Профиль: "Политология экономических процессов" ОП "Политология", Профиль: "Политология"			
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации	знать: информационно-коммуникационные ресурсы и технологии; уметь: использовать информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.
		2. Ведет деловую переписку, учитывая особенность и официально-делового стиля и речевого этикета	знать: особенности официально-делового стиля и речевого этикета; уметь: вести деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.
		3. Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации	знать: правила ведения деловых переговоров; уметь: вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.
		4. Использует	знать: лексико-грамматические и

		лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи	стилистические ресурсы; уметь: использовать лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.
ПКН-1	Способность осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) на основе применения понятийного политологического аппарата, адаптировать коммуникационные стратегии в зависимости от конкретной ситуации	1. Владеет коммуникативными навыками, навыками ораторского искусства и публичных выступлений	знать: основы ораторского искусства и публичных выступлений; уметь: использовать коммуникативные навыки, навыки ораторского искусства и публичных выступлений в профессиональной деятельности.
		2. Понимает специфику публичных выступлений и осознает степень ответственности за содержание высказываний и материалов, продуцируемых в ходе профессиональной деятельности	знать: специфику публичных выступлений; уметь: учитывать специфику публичных выступлений и уметь осознавать степень ответственности за содержание высказываний и материалов, продуцируемых в профессиональной деятельности.
		3. Владеет понятийно-категориальным аппаратом политической науки	знать: понятийно-категориальный аппарат политической науки; уметь: использовать понятийно-категориальный аппарат политической науки в профессиональной деятельности.
ПКН-6	Способность участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности, организовывать процессы внутреннего взаимодействия в подразделении	1. Формирует навыки осуществления политико-управленческой деятельности	знать: основы политико-управленческой деятельности; уметь: осуществлять политико-управленческую деятельность.
		2. Представляет основы функционирования политико-управленческих механизмов, природу осуществления властных полномочий, видит дифференциацию	знать: основы функционирования политико-управленческих механизмов; уметь: участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения.

		между субъектами и объектами управления	
		3. Владеет организаторскими навыками в политической сфере	знать: основы управления в политической сфере; уметь: использовать организаторские навыки в политической сфере в профессиональной деятельности.
		4. Формирует высокопрофессиональную команду для выполнения поставленных задач	знать: правила формирования высокопрофессиональной команды; уметь: формировать высокопрофессиональную команду для выполнения поставленных задач.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория коммуникации» входит в общепрофессиональный цикл обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 41.03.04 - Политология, ОП "Современные политические технологии, экспертиза и GR", ОП "Политология", Профиль: "Политология"

Дисциплина «Теория коммуникации» дает обучающимся возможность сформировать теоретические основания (знания) и выработать практические навыки (умения) для решения задач в будущей профессиональной деятельности по направлению коммуникационных активностей и производственных процессов, составляющих содержание данной учебной дисциплины.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	10/360	180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	136	68	68
Лекции	68	34	34
Семинары, практические занятия	68	34	34
Самостоятельная работа	224	112	112
<i>Вид текущего контроля</i>	Домашнее	Домашнее	-

	творческое задание	творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

ОП «Реклама и связи с общественностью», Профиль: «Медиаинновации» (ИОО)

Таблица 1.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8/288	144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	34	34
Лекции	16	8	8
Семинары, практические занятия	52	26	26
Самостоятельная работа	220	110	110
<i>Вид текущего контроля</i>	ДТЗ	ДТЗ	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

41.03.04 Политология, ОП «Современные политические технологии, экспертиза и GR»

Таблица 1.3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
<i>Вид текущего контроля</i>	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

ОП «Политология», профиль «Политология», очно-заочное обучение (ОЗО)

Таблица 1.4

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	26	26
Самостоятельная работа	146	146
<i>Вид текущего контроля</i>	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномены коммуникации

Понятие коммуникации. Место коммуникологии в системе наук. Роль коммуникации в обществе. Коммуникационная теория как поле.

Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации

Общая характеристика риторической традиции. Риторика Аристотеля. Развитие риторической традиции в коммуникации. Риторические традиции в России.

Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации

Общая характеристика семиотической традиции в коммуникации. Развитие семиотической традиции. Современная семиотика постмодерна.

Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации

Общие черты феноменологической традиции. Авторские подходы к феномену коммуникации. Постулаты феноменологии. Феноменологические теории социального взаимодействия.

Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации

Общие характеристики кибернетической традиции. Авторские подходы к кибернетическим аспектам коммуникации. Информационно-кибернетические основы коммуникации. Морально-этические аспекты и кибернетика. Кибернетическая модель литературных произведений.

Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации

Общие характеристики социально-психологической традиции. Авторские подходы к социально-психологическим аспектам коммуникации. Социально-психологическая парадигма коммуникации.

Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации

Общая характеристика социокультурной традиции. Авторские подходы в социокультурной парадигме коммуникации. Особенности социокультурной традиции в коммуникации

Тема 8. Критическая традиция в коммуникации

Общая характеристика критической традиции. Авторские подходы в критической парадигме коммуникации. Особенности критической традиции в коммуникации.

Тема 9. Коммуникация как процесс

Понятие, стадии и элементы коммуникационного процесса. Общая характеристика коммуникаторов. Коммуникативные барьеры. Межличностные коммуникации.

Тема 10. Деловые коммуникации

Экономические предпосылки деловых коммуникаций. Общая характеристика деловых коммуникаций. Формы деловой коммуникации. Особенности коммуникации в малых группах. Риторика межкультурного общения. Этика межкультурной коммуникации.

5.2. Учебно-тематический план

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Таблица 2.1

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Феномены коммуникации	36	12	6	6	24	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации	36	12	6	6	24	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации	36	12	6	6	24	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
4.	Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации	36	12	6	6	24	Экспресс-опрос, опрос, групповая дискуссия
5.	Тема 5. Кибернетическая традиция в	36	12	6	6	24	Домашнее творческое задание,

	коммуникации						экспресс-опрос, групповая дискуссия
6.	Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	36	12	6	6	24	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
7.	Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации	36	12	6	6	24	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
8.	Тема 8. Критическая традиция в коммуникации	36	16	8	8	20	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
9.	Тема 9. Коммуникация как процесс	36	16	8	8	20	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия,
10.	Тема 10. Деловые коммуникации	36	20	10	10	16	Доклад, экспресс-опрос, групповая дискуссия
	В целом по дисциплине	360	136	68	68	224	Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание
	Итого %	100%	38%	50%	50%	62%	

ОП «Реклама и связи с общественностью», профиль: «Медиаинновации» (ИОО)

Таблица 2.2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Феномены коммуникации	28	3	1	2	25	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации	28	3	1	2	25	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Семиотическая традиция в	28	7	1	6	21	Презентация, экспресс-опрос,

	коммуникации						групповая дискуссия
4.	Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации	28	7	1	6	21	Экспресс-опрос, опрос, групповая дискуссия
5.	Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации	28	8	2	6	20	Расчетно-аналитическая работа, экспресс-опрос, групповая дискуссия
6.	Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	28	8	2	6	20	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
7.	Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации	28	8	2	6	20	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
8.	Тема 8. Критическая традиция в коммуникации	28	8	2	6	20	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
9.	Тема 9. Коммуникация как процесс	28	8	2	6	20	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия,
10.	Тема 10. Деловые коммуникации	36	8	2	6	28	Доклад, экспресс-опрос, групповая дискуссия
	В целом по дисциплине	288	68	16	52	220	Согласно учебному плану: ДТЗ
	Итого %	100%	24%	24%	76%	76%	

41.03.04 Политология, ОП «Современные политические технологии, экспертиза и GR»

Таблица 2.3

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические		

					занятия		
1.	Тема 1. Феномены коммуникации	10	4	2	2	6	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации	12	6	2	4	6	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации	12	6	2	4	6	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
4.	Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации	12	6	2	4	6	Экспресс-опрос, опрос, групповая дискуссия
5.	Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации	8	2	0	2	6	Расчетно-аналитическая работа, экспресс-опрос, групповая дискуссия
6.	Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	12	6	2	4	6	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
7.	Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации	12	6	2	4	6	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
8.	Тема 8. Критическая традиция в коммуникации	12	6	2	4	6	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
9.	Тема 9. Коммуникация как процесс	12	6	2	4	6	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия,
10.	Тема 10. Деловые коммуникации	6	2	0	2	4	Доклад, экспресс-опрос, групповая дискуссия
	В целом по	108	50	16	34	58	Согласно

	дисциплине						учебному плану: Эссе
	Итого %	100%	46%	32%	68%	54%	

ОП «Политология», профиль «Политология», очно-заочное обучение (ОЗО)

Таблица 2.4

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Феномены коммуникации	18	2	-	2	16	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации	18	2	2	-	16	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации	18	4	2	2	14	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
4.	Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации	18	4	2	2	14	Экспресс-опрос, опрос, групповая дискуссия
5.	Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации	18	4	2	2	14	Расчетно-аналитическая работа, экспресс-опрос, групповая дискуссия
6.	Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	18	4	2	2	14	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
7.	Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации	18	4	2	2	14	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
8.	Тема 8. Критическая традиция в коммуникации	18	4	2	2	14	Сообщение, экспресс-опрос, групповая

							дискуссия
9.	Тема 9. Коммуникация как процесс	18	4	2	2	14	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия,
10.	Тема 10. Деловые коммуникации	18	2	-	2	16	Доклад, экспресс-опрос, групповая дискуссия
	В целом по дисциплине	180	34	8	26	146	Согласно учебному плану: Эссе
	Итого %	100%	19%	24%	76%	81%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3.1

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Феномены коммуникации	Вопросы: 1. Общие предпосылки появления идей Р. Крейга 2. Междисциплинарная фрагментарность коммуникационного поля 3. Цели и принципы поля коммуникационной теории 4. Общая характеристика основных традиций коммуникаций Р.Крейга Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации	Вопросы: 1. Общие подходы к риторике 2. Риторика как благо: основные виды речей по Аристотелю 3. Речи и справедливость 4. Эмоции и состояния, их влияние на речь 5. Специфика влияния возраста, богатства, власти на речь 6. Технологии речи 7. Стили речи и ее построение 8. Риторические подходы в иудаизме 9. Христианская риторика 10. Риторика Корана 11. Риторические приемы буддизма Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации	Вопросы: 1. Семиотика окулесики и ольфакции 2. Семиотика гастики 3. Семиотика гаптики, кинесики и проксемики 4. Генезис семиотики дома 5. Семиотика вещей, интерьера и помещений	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия

	6. Семиотика сновидений 7. Семиотика имиджа человека 8. Риторика тела 9. Семиотика сексуальности 10. Семиотика денег 11. Семиотика рекламы и товарных знаков 12. Семиотика дворового пространства Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	
Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации	Вопросы: 1. Место феноменологии в современной коммуникологии 2. Коммуникационные аспекты феноменологии Э. Гуссерля 3. Конструирование «Я» и «Другого» 4. Феноменологические теории социального взаимодействия 5. Феноменологический подход М. Бахтина к личности, тексту, диалогу 6. Подходы М. Бахтина к речевой коммуникации 7. Теория координированного управления значением 8. Диалектика отношений Л. Бакстер и Б. Монтгомери Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	Экспресс-опрос, опрос, групповая дискуссия
Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации	Вопросы: 1. Информационно-кибернетические основы коммуникации 2. Кибернетическая модель человека 3. «Образ» машины в коммуникациях 4. Информация, язык и общество 5. Коммуникативные возможности обучающихся и самовоспроизводящихся машин 6. Творчество и машинный подход 7. Кибернетическая модель литературных произведений 8. Коммуникации в политической кибернетике 9. Основы НЛП 10. Интеракционистский подход Пауля Вацлавика 11. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана 12. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула 13. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.3, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	Домашнее творческое задание (расчетно-аналитическая работа ¹), экспресс-опрос, групповая дискуссия
Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	Вопросы: 1. Коммуникационные особенности территории и индивидуального участка 2. Факторы окружающей среды и коммуникация 3. Коммуникация в отношениях власти и подчинения 4. Коммуникационные особенности конформизма 5. Влияние меньшинства и коммуникативные практики 6. Коммуникационные особенности альтруизма и апатии 7. Влияние социального восприятия на коммуникации	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия

¹ Только для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Реклама и связи с общественностью», Профиль: «Медиаинновации» (ДОТ).

	8. Коммуникационные установки 9. Теория нарушения ожиданий Джуди Бургун 10. Конструктивизм Джесси Делия 11. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора 12. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера 13. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо 14. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера 15. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	
Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации	Вопросы: 1. Символический интеракционизм Дж. Мида 2. Медиаэкология Маршалла Маюпозна 3. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса 4. Культурный подход к организациям Клиффорда Гирца и Майкла Пакановски 5. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми 6. Теория речевых кодов Джерри Филипсена 7. Гендерные стили Деборы Таннен 8. Нарушение привычного порядка в коммуникации 9. Очередность в разговоре 10. Особенности телефонных разговоров 11. Инициирование смеха и побуждение к аплодисментам 12. Сентенции, рассказы и формулировки в процессе взаимодействия 13. Сочетание речевых средств и невербальных действий 14. Проявление нерешительности и уверенности 15. Социальное конструирование реальности Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
Тема 8. Критическая традиция в коммуникации	Вопросы: 1. Культурные исследования Стюарта Холла 2. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Вуд 3. Теория приглушенных групп Чери Крамара 4. Критическая теория коммуникации в организациях Стенли Дитца 5. Теория коммуникативного действия Юргена Хабермаса 6. Критический анализ коммуникационного опыта прошлого и настоящего Энтони Гидденса Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия
Тема 9. Коммуникация как процесс	Вопросы: 1. Коммуникативные барьеры и их классификация 2. Барьеры понимания 3. Барьеры коммуникации в организациях 4. Выявление барьеров коммуникации и их преодоление 5. Сущность убеждающего воздействия 6. Формирование убеждающих воздействий 7. Аргументация: тактика и стратегия 8. Использование вопросов в коммуникациях	Сообщение, экспресс-опрос, групповая дискуссия,

	9. Особенности диалога и монолога 10. Специфика устной речи 11. Письменная речь как форма коммуникации 12. Общая характеристика межличностного общения 13. Особенности восприятия в межличностной коммуникации и формирования первого впечатления 14. Понимание в процессе коммуникации 15. Общая характеристика межличностного общения Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	
Тема 10. Деловые коммуникации	Вопросы: 1. Специфика деловой беседы 2. Особенности деловых переговоров 3. Специфика деловой переписки Рекомендуемые источники из раздела 8, 9: все источники	Доклад, экспресс-опрос, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Феномены коммуникации	1. Многообразие феноменов коммуникации. 2. Культурные интуиции проявления коммуникации. 3. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе. Коммуникативная цивилизация и информационно-коммуникативный социум. 4. Феномены коммуникации в литературе и кинематографе (подборка примеров и иллюстраций).	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление плана и тезисов ответов; - работа со словарями и справочниками.
Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации	1. Множественность оснований формулирования определений риторики. 2. Примеры определений риторики различных специалистов. 3. Провести логический и контекстный анализ трактата «Риторика» Аристотеля. 4. Диагностика лучших риторических практик (подборка и составление кейсов)	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к семинарам по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации	1. Принцип историзма в семиотической традиции коммуникации. Его особенности в изучении социальной коммуникации. 2. Составление таблиц содержания знаково-символьных образов по основным видам человеческой деятельности. 3. Подборка (составление) медиаматериалов о трансформации символов, знаков и мифов, важных	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к семинарам и практическим

	для развития социальной коммуникации. 4. Научные биографии исследователей (тексты, медиаконтент) семиотической подхода в коммуникации 5. Знаки и символы, языки и тексты в коммуникации. Определения и примеры. 6. Особенности мифологического мировоззрения (А.Ф. Лосев). 7. Понятия мифотворчества, мифодизайна и мифопрактики. Технологии мифодизайна. 8. Особенности современного мифотворчества. Современные мифы.	занятиям; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации	1. Эволюция феноменологического подхода к процессам коммуникации. 2. Коммуникация как феномен. 3. Социальные институты: понятие, классификация, структура. 4. Подборка примеров (тексты, медиаконтент) о процессуальной природе структур порядка в коммуникации.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к семинарам; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации	1. Кибернетические аспекты. Подборка примеров. 2. Теория первичных информационных систем Э.Холла. 3. Кибернетические составляющие процесса коммуникации. 4. Принципиальная возможность диалога.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка домашнего творческого задания²; - выполнение расчетно-аналитической работы³; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	1. Общая характеристика социально-психологического направления в теории коммуникации. 2. Социально-психологические процессы и эффекты в коммуникации. 3. Возможности психоаналитического подхода по диагностике коммуникаций. 4. Гуманистическая психология и коммуникации 5. Культурно-исторический подход к личности Л.С. Выготского	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме

²Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Реклама и связи с общественностью», ОП «Связи с общественностью в политике и бизнесе /PublicRelationsinPoliticsandBusiness», Профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/ PublicRelationsinPoliticsandBusiness».

³ Только для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Реклама и связи с общественностью», Профиль: «Медиаинновации» (ДОТ).

	6. Деятельностный подход к изучению коммуникаций (А. Леонтьев, А. Петровский).	
Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации	1. Теория первичных информационных систем Э.Холла. 2. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой (по Л. Самовару и Р. Портеру). 3. Элитарная и массовая культура Понятие мозаичной культуры (А. Моль). 4. Акмеологический потенциал культуры для практик социальной коммуникации (примеры, медиаконтент). 4. Культура как информационный повод, повестка, основание и материал для создания медиаконтента (примеры, медиаконтент)/	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 8. Критическая традиция в коммуникации	1. Критические походы Иммануила Канта и их влияние на теорию коммуникации 2. Сущность философской критики Ф.Шеллинга, Г. Гегеля 3. Развитие критической традиции К. Марксом 4. Критический анализ в неомарксизме 5. Влияние Франкфуртской школы на теорию коммуникации 6. Целерациональный и коммуникативный разум Юргена Хабермаса	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 9. Коммуникация как процесс	1. Основные этапы коммуникативного процесса. 2. Прикладные ситуации для использования моделей социальной коммуникации (тексты, медиаконтент). 3. Разработка (уточнение) параметров аналитической матрицы изучения и реализации коммуникативных практик: функциональный, социально-культурный и пространственно-территориальный аспекты. 4. Цели коммуникации. 5. Функции коммуникации. 6. Элементы коммуникации. 7. Понятие коммуникативной личности. 8. Трансактный анализ Эрика Берна	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 10. Деловые коммуникации	1. Основные исторические этапы в развитии деловых коммуникаций (О.И.Матяш). 2. Роли коммуникаций в малой группе. Централизованные и децентрализованные структуры коммуникации в малой группе. 3. Социальные коммуникации, организационные и деловые культуры (примеры, медиаконтент). 4. Теории организационной коммуникации (К. Вейк). 5. Уровни и формы межкультурной коммуникации. 6. Перспективные виды коммуникации и их прикладные возможности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы домашних творческих заданий

1. Подготовьте структурно-логическую схему, отражающую основное содержание нижеприведенных теорий / концепций (не менее 25 смысловых блоков)

- ~ риторики Аристотеля
- ~ коммуникативных практик христианства
- ~ коммуникативных практик ислама
- ~ коммуникативных практик иудаизма
- ~ коммуникативных практик буддизма
- ~ семиотики окулесики и ольфакции
- ~ семиотики гастики, гаптики, кинесики и проксемики
- ~ коммуникационных аспектов феноменологии Э. Гуссерля
- ~ подходов М. Бахтина к речевой коммуникации
- ~ теории координированного управления значением
- ~ диалектики отношений Л. Бакстер и Б. Монтгомери
- ~ интеракционистского подхода Пауля Вацлавика
- ~ функционального подхода к групповому принятию решений Рэнди

Хирокавы и Дэнниса Гурана

- ~ теории адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула
- ~ теории обработки социальной информации Джозефа Уолтера
- ~ теории нарушения ожиданий Джуди Бургун
- ~ конструктивизма Джесси Делия
- ~ теории социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора
- ~ теории снижения неопределенности Чарльза Бергера
- ~ культурных исследований Стюарта Холла
- ~ теории когнитивного диссонанса Леона Фестингера
- ~ теории «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу
- ~ символического интеракционизма Дж. Мида
- ~ медиаэкологии Маршалла Маюпоэна
- ~ теории речевой аккомодации Ховарда Гайлса
- ~ культурного подхода к организациям Клиффорда Гирца и Майкла

Пакановски

- ~ теории «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми
- ~ теории речевых кодов Джерри Филипсена
- ~ гендерных стилей Деборы Таннен

2. Подготовьте видеоконтент, отражающий основное содержание вышеприведенных теорий / концепций (не менее 4 минут и 10 смысловых блоков).

Обучающийся может сам предложить тему и формат домашнего творческого задания, согласовав его с преподавателем, ведущим в группе семинары и практические занятия.

Примерные темы эссе

1. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе.
2. Теория коммуникации как область знания и научная дисциплина.
3. Культурные образы и территориальные символы репрезентации феноменов коммуникации и медиа.
4. Поэзия и литература о значении слова в жизни человека и общества.
5. О возможности формирования коммуникативной картины мира.
6. Структуры порядка в социальной коммуникации как процесс.
7. Могут ли взаимодействовать коммуникации и социум?
8. Виды коммуникации как репертуар прагматических коммуникативных практик.
9. Мое персональное видение роли достижений культуры в решении практических задач коммуникативной профессии.
10. Мифы в современной рекламе,
11. Пространства, территории, страны: проблема демаркации региональных медиасистем разного масштаба и уровня сложности.
12. Является ли образование моделью профессиональной деятельности специалиста медиаиндустрии?
13. Есть ли недостатки у красноречия в коммуникации? (на материале выступлений известных ораторов или на материале художественной литературы).
14. Коммуникативная профессия в многообразии общественных дискурсов.
15. Причины возникновения трудностей в межкультурной коммуникации.

16. Театрализация и геймификация в социальной коммуникации: общее и особенное.
17. Является ли критичность универсальным принципом в социальных коммуникациях?
18. Возможны ли «беспилотные» (без участия человека) технологии в рекламе и связях с общественностью?
19. Литературные жанры (фантастика, хоррор, триллер, фэнтези, мистика и т.д.) в текстах рекламы и связей с общественностью.
20. «С чего начинается Родина?» (духовные ценности в прагматических социальных коммуникациях).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
П К Н - 4 : Способность использовать	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры	знать: основные достижения отечественной и	Задание. Для решения задач по повышению инвестиционной

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	мировой культуры в контексте создания коммуникационных продуктов; уметь: учитывать и применять в коммуникативной индустрии достижения отечественной и мировой культуры	привлекательности территории (по выбору студента) предложите ключевые сообщения. Определите контексты этих сообщений, связанные с опытом отечественной и мировой культуры. Предложите список произведений, имен, культурных событий, значимых для этих контекстов. В какой форме, с помощью каких каналов коммуникации эти сообщения, могли бы быть переданы целевым аудиториям реализуемого проекта?
	2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	знать: основные этнические, конфессиональные и территориальные символы и ценности в качестве части контекстов разноуровневых территориальных знаково-символических систем при репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов; уметь: использовать основные этнические, конфессиональные и территориальные символы как значимые социально-культурные артефакты в содержании коммуникационных продуктов	Задание. Выберите бренд продукции международной компании. Предложите необходимые этнические, конфессиональные, территориальные символы для социально-культурной адаптации бренда для конкретной территории в Российской Федерации. Приведите известные вам примеры коммуникативных практик такого рода.
П К Н - 6 : Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	знать: основные социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные факторы и нравственно-правовые регуляторы развития медиакommunikационных систем на	Задание. Подготовьте предложения по территориальной медиаадаптации рекламной кампании бренда нового высокотехнологичного товара (бытовая техника) в Камчатском крае. Какие региональные медиаресурсы и в какой связи с федеральными и мировыми ресурсами могут быть использованы? Как в ключевых

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		мировом, региональном и страновом уровнях; уметь: организовывать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления	сообщениях можно выразить специфику медиакоммуникационной системы и целевых аудиторий региона?
	2.Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	знать: особенности и характеристики формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сфер, влияющих на регулирование средств массовой информации; уметь: корректировать коммуникационные процессы в соответствии с правовыми и этическими нормами	Задание. Выберите одну из проблем, касающихся сразу нескольких сфер жизни общества (реализация крупного производственного проекта, социальная реформа, вакцинация и т.п.). Кратко опишите состав формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сферы. Охарактеризуйте возможности их влияния на регулирование медиакоммуникационных систем разного уровня, участвующих в ситуации. Какие ресурсы и технологии коммуникативной индустрии могут быть использованы для оптимизации этого влияния?
П К Н - 1 0 : Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности	1. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.	знать: критерии и показатели коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации; уметь: использовать критерии и показатели оценки эффективности результатов коммуникационных активностей организации	Задание. Выберите из лент нескольких информационных агентств в течение дня основные темы. Определите сравнительную эффективность представления новостного контента различных медиа. Каким целевым аудиториям адресован этот контент? Какие можно сделать предложения по совершенствованию новостного контента?
	2. Определяет организационные и социальные изменения,	знать: основные коммуникационные парадигмы, эффекты и феномены;	Задание. Сделайте подборку сообщений, характеризующие ту или иную общественную дискуссию

	созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.	уметь: идентифицировать, анализировать и развивать организационные и социальные изменения, реализуемые в процессах коммуникации со стейкхолдерами организации.	(например, членов правительства, представителей органов власти, общественных организаций, экспертов). Составьте обобщающий текст – обозрение выбранных сообщений. Сформулируйте свое видение дальнейшего развития дискуссии. Какие социально одобряемые коммуникативные технологии (парадигмы) могут быть использованы для воздействия на эволюцию дискуссии?
--	---	---	---

направление подготовки: 41.03.04 - Политология, ОП "Современные политические технологии, экспертиза и GR", Профиль: "Политические технологии", Профиль: "Политология экономических процессов"
ОП "Политология", Профиль: "Политология"

УК-2: Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации	знать: информационно-коммуникационные ресурсы и технологии; уметь: использовать информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Задание. Составьте синопсис для проведения молодежного праздника в одном из городских районов г. Москвы. Какие проекты и возможности городских (районных) культурных индустрий могут быть задействованы при подготовке и проведении мероприятия? На какие значимые культурные контексты, достижения культуры, персоналии деятелей культуры вы предложили бы обратить внимание как на ценностный и репутационный ресурс этого мероприятия?
	2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета	знать: особенности официально-делового стиля и речевого этикета; уметь: вести деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	Задание. Отберите образцы упаковок продукции основных брендов пищевой промышленности Республики Беларусь. Определите общее и особенное для культур России и Белоруссии в использовании для оформления упаковок этнических, конфессиональных, территориальных символов. Что вы могли бы предложить для совершенствования такого оформления?
	3. Ведет деловые переговоры на государственном	знать: правила ведения деловых переговоров;	Задание. Напишите текст новости, который мог бы быть

	языке Российской Федерации	уметь: вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	интересным одновременно для местного, регионального и федерального изданий (новостных агентств) с учетом интересов ключевых стейкхолдеров и лидеров мнений.
	4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи	знать: лексико-грамматические и стилистические ресурсы; уметь: использовать лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Задание. Проведите сравнительный анализ коммуникативных систем кино и театра.
ПКН-1: Способность осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) на основе применения понятийного политологического аппарата, адаптировать коммуникационные стратегии в зависимости от конкретной ситуации	Владеет коммуникативными навыками, навыками ораторского искусства и публичных выступлений	знать: основы ораторского искусства и публичных выступлений; уметь: использовать коммуникативные навыки, навыки ораторского искусства и публичных выступлений в профессиональной деятельности.	Задание. Выберите из лент нескольких информационных агентств три интервью и проведите сравнительный анализ эффективности профессиональной деятельности различных специалистов медиа.
	2. Понимает специфику публичных выступлений и осознает степень ответственности за содержание высказываний и материалов, продуцируемых в ходе профессиональной деятельности	знать: специфику публичных выступлений; уметь: учитывать специфику публичных выступлений и уметь осознавать степень ответственности за содержание высказываний и материалов, продуцируемых в профессиональной деятельности.	Задание. Составьте краткую аналитическую записку о месте и роли общественных институтов в реализации того или иного крупного делового или производственного проекта. Какие коммуникативные технологии могут быть использованы для налаживания взаимодействия с основными стейкхолдерами, принципов социальной ответственности?
	3. Владеет понятийно-	знать: понятийно-категориальный	Задание. Составьте краткую

	категориальным аппаратом политической науки	аппарат политической науки; уметь: использовать понятийно-категориальный аппарат политической науки в профессиональной деятельности.	аналитическую записку о месте и роли государственных институтов в реализации того или иного крупного делового или производственного проекта. Какие коммуникативные технологии могут быть использованы для налаживания взаимодействия с основными стейкхолдерами, принципов социальной ответственности?
ПKN-6: Способность участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности, организовывать процессы внутреннего взаимодействия подразделения	Формирует навыки осуществления политико-управленческой деятельности	знать: основы политико-управленческой деятельности; уметь: осуществлять политико-управленческую деятельность.	Задание. Выберите одну из проблем, вызвавших широкий общественный резонанс. Проанализируйте количество выпущенных новостей сообщений со стороны общественных организаций и лидеров мнений. Определите соотношение, проведите интерпретацию результатов проведенного локального исследования.
	2. Представляет основы функционирования политико-управленческих механизмов, природу осуществления властных полномочий, видит дифференциацию между субъектами и объектами управления	знать: основы функционирования политико-управленческих механизмов; уметь: участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения.	Задание. Выберите одну из проблем, вызвавших широкий общественный резонанс. Проанализируйте количество выпущенных новостей сообщений со стороны государственных органов и СМИ. Определите соотношение, проведите интерпретацию результатов проведенного локального исследования.
	3. Владеет организаторскими навыками в политической сфере	знать: основы управления в политической сфере; уметь: использовать организаторские навыки в политической сфере в профессиональной деятельности.	Задание. Опишите содержание и роль офисных коммуникаций в управлении организацией
	4. Формирует высокопрофессиональную команду для выполнения поставленных задач	знать: правила формирования высокопрофессиональной команды; уметь: формировать высокопрофессиональную команду для	Задание. Опишите формы деловой коммуникации, их особенности и эффективность.

		выполнения поставленных задач.	
--	--	-----------------------------------	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль коммуникации в истории
2. Понятие коммуникации в современной науке
3. Место коммуникологии в системе наук
4. Общие предпосылки появления идей Р. Крейга
5. Цель и принципы поля коммуникационной теории
6. Критика и парадоксы теории Р. Крейга
7. Риторическая традиция в коммуникации
8. Общие подходы к риторике Аристотеля
9. Основные виды речей Аристотеля
10. Технологии и стили речи Аристотеля
11. Развитие идей Аристотеля в Древнем мире
12. Развитие риторической традиции в Средние века, в Новое и Новейшее время за рубежом.
13. Развитие риторических традиций в России до XX в.
14. Эволюция риторической традиции в XX в.
15. Нарративная концепция У. Фишера
16. Современная риторическая традиция К.Берка
17. Развитие семиотической традиции
18. Современная семиотика постмодерна
19. Теория языковых игр Л.Витгенштейна
20. Семиотический подход Х.-Г.Гадамера
21. Семиотический подход Ч. Пирса
22. Семиотика Г. Фреге
23. Семиотика окулесики и ольфакции
24. Семиотика гастики
25. Семиотика гаптики, кинесики и проксемики
26. Семиотика вещей, интерьера и помещений
27. Семиотика имиджа человека

28. Риторика тела
29. Семиотика денег
30. Семиотика рекламы и товарных знаков
31. Семиотика Ч. Морриса
32. Знаки, символы и мифы А. Лосева
33. Семиотика М Фуко и Р.Барта
34. Феноменология Э. Гуссерля
35. Феноменологические теории социального взаимодействия
36. Феноменологический подход М. Бахтина к личности, тексту, диалогу
37. Теория координированного управления значением Б. Пирса и В. Кронена
38. Диалектика отношений Л. Бакстер и Б. Монтгомери
39. Гуманистическая психология К. Роджерса и коммуникации
40. Феноменология М. Бубера и Э. Левинаса
41. Общие характеристики кибернетической традиции коммуникации
42. Коммуникативные аспекты кибернетики Н. Винера
43. Бихевиоризм: предпосылки и результаты в коммуникации
44. Математическая теория коммуникации
45. Интеракционистский подход П. Вацлавика
46. Функциональный подход к групповому принятию решений Р. Хирокавы и Д. Гурана
47. Теория адаптивной структуризации М.С. Пула
48. Теория обработки социальной информации Дж.Уолтера
49. Информационно-кибернетические основы коммуникации
50. Кибернетическая модель человека
51. Морально-этические аспекты и кибернетика
52. Кибернетическая модель литературных произведений
53. Политическая кибернетика

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. «Франкфуртская Школа» в теории коммуникации: М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Э.Фромм

2. Антропологические исследования М. Мид и их вклад в теорию коммуникации
3. Барьеры понимания в коммуникациях
4. Влияние факторов окружающей среды на коммуникации
5. Выявление барьеров коммуникации и их преодоление
6. Использование аргументов в коммуникации: тактика и стратегия
7. Использование вопросов в коммуникациях
8. Классификация коммуникаций по интенциональности, вербальности и осознанности
9. Коммуникативная личность и ее параметры
10. Коммуникативные барьеры в организациях
11. Коммуникативные барьеры и их классификация
12. Коммуникативные подходы Г.Иниса
13. Коммуникационная специфика проявления нерешительности и уверенности в себе
14. Коммуникационные особенности альтруизма и апатии
15. Коммуникационные особенности власти и подчинения
16. Коммуникационные особенности влияния меньшинства
17. Коммуникационные особенности конформизма
18. Коммуникационные особенности разрешения конфликтов при участии посредников
19. Коммуникационные особенности социального восприятия
20. Коммуникационные особенности территории и индивидуального участка
21. Критический анализ коммуникационного опыта Э.Гидденса
22. Манипулятивные практики в коммуникации
23. Общая характеристика критической традиции в коммуникации
24. Общая характеристика межличностного общения
25. Общая характеристика социально-психологической традиции в коммуникации
26. Общая характеристика социокультурной традиции в коммуникации
27. Общие особенности деловой коммуникации

28. Основные сферы коммуникации
29. Основные этапы коммуникативного процесса
30. Особенности восприятия и формирования первого впечатления в межличностной коммуникации
31. Особенности диалога и монолога
32. Особенности и последствия нарушения привычного порядка коммуникации
33. Особенности инициирования смеха
34. Особенности коммуникаций в малых группах
35. Особенности сентенций, рассказов и формулировок в процессе коммуникации
36. Особенности собеседований при приеме на работу
37. Письменная речь как форма коммуникации
38. Признаки эффективной коммуникации
39. Проблема очередности в разговоре
40. Проблемы побуждения к аплодисментам
41. Риторика межкультурного общения
42. Социальное конструирование реальности в работах П. Бергера и Т.Лукмана
43. Сочетание речевых средств и невербальных действий в коммуникации
44. Специфика деловой беседы
45. Специфика деловой переписки
46. Специфика деловых переговоров
47. Специфика понимания в процессе коммуникации
48. Специфика телефонных разговоров
49. Специфика устной речи
50. Сущность убеждающего воздействия в диалоге и полилоге
51. Теоретические предпосылки появления критического подхода к коммуникации: И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс, Д. Лукач
52. Теория информационного (постиндустриального) общества М.Кастельса
53. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса
54. Технические барьеры коммуникации
55. Формирование убеждающих воздействий в коммуникациях

- 56. Функции коммуникации
- 57. Характеристика коммуникаций
- 58. Характеристики коммуникаторов и механизмов социальной самоподачи (по работам Н.Н. Богомоловой и Г.Б. Бороздиной)
- 59. Элементы коммуникации и их характеристика
- 60. Этика межкультурной коммуникации

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

Дисциплина «Теория коммуникации»

Факультет _____

Семестр _____

Форма обучения _____

Профиль _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов)

Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность моделирования коммуникативных процессов.

2 вопрос (20 баллов)

Социальные институты как коммуникативные системы.

3 вопрос (20 баллов)

Охарактеризуйте содержание постиндустриального этапа в развитии технико-технологической базы коммуникации с использованием следующих параметров: источники энергии, транспорт, системы связи, средства и технологии отображения информации, преобладающие каналы коммуникации.

Подготовил: _____ **Ф.И.О.**

Утверждаю:
Заведующий Кафедрой ... _____ **Ф.И.О.**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кафтан, В. В. Теория коммуникации : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 425 с. — ISBN 978-5-406-10504-7. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947815> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.
2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930711> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 7-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 488 с. — ISBN 978-5-394-05111-1. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082722> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный

Дополнительная литература:

4. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536707> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.
6. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN

- 978-5-534-00242-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536873> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.
7. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. — ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.
8. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540971> (дата обращения: 14.06.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru>
2. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных

справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
–<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.